

3M renforce son engagement en matière d'innovation climatique et de durabilité



Cergy, France – Le 29 mai 2024 – 3M, leader mondial de l'innovation scientifique, annonce aujourd'hui des progrès significatifs dans ses initiatives de durabilité et d'innovation climatique. Grâce à un portefeuille diversifié de produits et à des partenariats stratégiques, 3M continue de réduire son impact environnemental et de développer des solutions qui répondent aux défis climatiques les plus urgents.

Un engagement consolidé pour l'innovation climatique

3M affirme son engagement envers **l'innovation climatique** en utilisant des matériaux scientifiques de pointe pour avancer notamment dans les domaines de la décarbonisation, de l'efficacité énergétique et des infrastructures durables. Parmi les innovations les plus marquantes figurent :

3M lance un partenariat avec Voltiris pour accompagner les agriculteurs

3M collabore notamment avec la **start-up suisse de technologie Voltiris** pour aider les exploitants de serres européens à **gagner en indépendance énergétique et à réduire considérablement leurs coûts**. Voltiris a appliqué la **technologie des films de vitrage de 3M à ses modules solaires installés à l'intérieur des serres**. Ce film divise la lumière solaire entrante en deux longueurs d'onde : l'une est envoyée directement aux cultures pour la photosynthèse, et l'autre est dirigée vers un panneau solaire pour le stockage d'énergie.

3M est un **leader mondial dans la science de la gestion de la lumière** et développe et fabrique des films conçus pour gérer la lumière depuis plus de trois décennies. Les produits de 3M résolvent une gamme de problèmes dans divers secteurs tels que le **solaire**, les **écrans électroniques**, **l'automobile**, la **construction** et le **médical**. Le processus de fabrication permet aux développeurs de plier, dévier, amplifier et sélectionner les ondes lumineuses à travers le spectre pour fournir des solutions autrefois jugées impossibles.

Avec les défis majeurs de la gestion de la lumière, combinés à la consommation extrêmement élevée d'énergie nécessaire à leur fonctionnement, **l'industrie des serres est particulièrement bien placée pour bénéficier des nombreux films de gestion de la lumière de 3M.**

Il n'existe pas de solution universelle pour les serres et les défis auxquels elles sont confrontées. Dans les régions nordiques par exemples, il y a moins de lumière naturelle disponible toute l'année et il fait froid en hiver, mais le problème de chaleur excessive limitant la croissance des plantes est moindre. Dans les régions méridionales, il y a plus de lumière naturelle, mais les températures élevées peuvent endommager les plantes et entraîner des coûts de refroidissement élevés. De plus, chaque type de plante nécessite des températures différentes et des quantités de lumière variables par jour. Chaque défi nécessite une solution différente. **C'est pourquoi 3M proposera bientôt une gamme de solutions de films minces pour aider à réduire la consommation d'énergie et augmenter les rendements des cultures.**

3M développe avec Svante, le Sorbent-on-a-Roll (SOAR), un matériau innovant capable de filtrer le CO2 de l'atmosphère

Dans le cadre de son partenariat avec Svante présenté l'année dernière, 3M développe le matériau SOAR, actuellement en **phase de production pour des essais sur le terrain de DAC**.

Des feuilles de ce matériau peuvent être empilées pour créer des filtres qui **éliminent le dioxyde de carbone de l'atmosphère**. 3M augmente actuellement la production de matériau SOAR, permettant d'incorporer le matériau dans des packs de filtres pour des essais sur le terrain de DAC cette année.

Les feuilles de SOAR sont empilées en couches parallèles pour former un filtre, qui adsorbe les molécules de CO2 dilué dans l'air lorsqu'il circule le long du filtre. Lorsque le filtre est saturé, il est chauffé pour libérer le CO2 piégé, qui est ensuite séquestré sous terre. Une fois le CO2 libéré, le filtre peut être réutilisé et **adsorber du dioxyde de carbone supplémentaire**. Comme les filtres sont modulaires, ils peuvent être empilés en groupes plus grands pour adsorber des volumes plus importants de manière plus efficace.

Le développement collaboratif de cette technologie tire parti de **l'expertise de 3M en matière de technologie de filtration et de nanomatériaux**, ainsi que de sa capacité à adapter les lignes de fabrication et à produire des produits à grande échelle.

3M produit également une enveloppe recyclable réduisant les déchets plastiques

Cette nouvelle enveloppe matelassée en papier, **3M™ Padded Automatable Curbside (PACR)**, recyclable en bordure de rue, conçue pour être utilisée avec des machines d'emballage automatisées, réduit ainsi les déchets plastiques.

3M a présenté le premier casque de communication protecteur auto-rechargeable

En partenariat avec Exeger 3M a lancé le Casque **[3M™ PELTOR™ WS™ ALERT™ XPV](#)**, premier casque de communication protecteur auto-rechargeable au monde. Ce casque utilise la technologie solaire Powerfoyle™ en pour recharger une batterie lithium-ion intégrée sans avoir besoin de piles à usage unique.

Réalisations et objectifs de durabilité

Ces efforts ont été marqués par des initiatives ambitieuses dans divers domaines, démontrant l'engagement ferme de l'entreprise envers la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.

3M a franchi une étape significative en adoptant une approche plus durable pour son **approvisionnement énergétique**. Actuellement, **l'entreprise utilise 56,2 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble de ses opérations mondiales**. Cette transition vers les énergies renouvelables témoigne de l'engagement de 3M à réduire son empreinte carbone et à contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Depuis 2019, 3M a réalisé des progrès significatifs dans la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre En effet, l'entreprise a réussi à **réduire ses émissions de 43,2 %**, démontrant ainsi son engagement envers la réduction de son impact environnemental. Ces efforts continus soulignent l'importance que 3M accorde à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

3M s'est positionnée en tant que **pionnière dans la lutte contre la pollution plastique** et la promotion de l'économie circulaire. L'entreprise a été l'une des **premières parmi plus de 200 entreprises mondiales, institutions financières et organisations non gouvernementales à soutenir la Coalition des entreprises pour un traité mondial sur les plastiques**. Cette coalition vise à guider les engagements politiques visant à résoudre le problème mondial de la pollution plastique et à promouvoir une économie circulaire plus durable.

3M a également réalisé des progrès significatifs dans la **réduction de sa consommation d'eau**. En 2023, l'entreprise a réussi à **diminuer sa consommation d'eau de 19,1 %**, dépassant ainsi ses propres objectifs en matière de conservation des ressources en eau. Ces résultats illustrent l'engagement continu de 3M à minimiser son empreinte hydrique et à promouvoir une utilisation responsable des ressources naturelles.

Investissements et initiatives futures

Pour soutenir ses objectifs de décarbonisation, **3M a annoncé en 2021 un investissement d'environ 1 milliard de dollars sur les 20 prochaines années pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050**. Cet investissement comprend l'augmentation de l'utilisation d'énergies renouvelables, la mise à jour des technologies et l'amélioration de l'efficacité énergétique.

À propos de 3M

Chez 3M, nous appliquons la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Nos collaborateurs sont au service de nos clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, implanté sur 6 sites industriels et logistiques, 3M emploie 1 400 personnes. Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M en réponse aux problématiques du monde, visitez www.3M.com ou Twitter [@3MFrance](https://twitter.com/3MFrance) ou [@3MNews](https://twitter.com/3MNews).

Contacts Presse

Kamissa SACKO, directrice communication 3M – ksacko@mmm.com – 06 08 96 31 32

Clementina TAFURI – 3m.oprgparis@omnicomprgroup.com – 06 85 42 37 45

<https://news.3mfrance.fr/2024-06-03-3M-renforce-son-engagement-en-matiere-dinnovation-climatique-et-de-durabilite>