

3M désignée comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par l'institut Ethisphere pour la 10ème année consécutive

13 mars 2023

L'institut Ethisphere a reconnu 3M pour son éthique et son intégrité dans la conduite des affaires et la conformité pour la 10ème année consécutive. 3M est l'une des neuf seules entreprises industrielles au monde à être honorée cette année.

« Chez 3M, nous nous engageons à faire les choses avec une intégrité inébranlable », a déclaré Michael Duran, Vice-Président Senior et Directeur de l'éthique et de la conformité chez 3M. « C'est notre engagement envers une intégrité inébranlable qui nous permet de recevoir cette reconnaissance comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde pour la 10ème année consécutive. Je suis vraiment fier de tous nos employés qui travaillent chaque jour pour protéger la réputation de 3M. »

Le code de conduite de 3M est le fondement de cette solide réputation auprès des clients de nombreux secteurs. Les collaborateurs créent et promeuvent un environnement de travail où la conformité et l'intégrité sont attendues et encouragées.

[3M est l'une des 135 entreprises à travers le monde](#) désignées comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde en 2023.

« L'éthique compte. Les organisations qui s'engagent en faveur de l'intégrité commerciale par le biais de programmes et de pratiques solides non seulement élèvent les normes et les attentes pour tous, mais ont également de meilleures performances à long terme », a déclaré Erica Salmon Byrne, PDG d'Ethisphere. « Nous continuons d'être inspirés par les lauréats des World's Most Ethical Companies et leur dévouement à avoir un impact réel sur leurs parties prenantes et à faire preuve d'un leadership exemplaire fondé sur des valeurs. Félicitations à 3M pour avoir été nommée l'une des sociétés les plus éthiques au monde pour la 10e année consécutive. »

Méthodologie et notation

Fondé sur le Quotient Éthique exclusif d'Ethisphere, le processus d'évaluation des entreprises les plus éthiques au monde comprend plus de 200 questions sur la culture, les pratiques environnementales et sociales, les activités d'éthique et de conformité, la gouvernance, la diversité et les initiatives qui soutiennent une chaîne de valeur solide. Le processus sert de cadre opérationnel pour capturer et codifier les meilleures pratiques des organisations dans tous les secteurs et dans le monde entier.

CONTACTS PRESSE :

3M France

Kamissa Sacko - Directrice Marque et Communication 3M - [ksacko\(a\)mmm.com](mailto:ksacko@mmm.com) - [+33 6 08 96 31 32](tel:+33608963132)

Florence Kalisz - Chargée de Communication & Relations Médias - [fkalisz\(a\)mmm.com](mailto:fkalisz@mmm.com) - [+33 6 07 24 71 24](tel:+33607247124)

Téléchargez le [logo 3M](#)

Crédit photo ©3M

